

Выставки-ярмарки Товаров народного потребления Итоги первого полугодия

В 1-ом полугодии 2019 г. дирекцией выставок ярмарок в области товаров народного потребления было проведено:

2 специализированные выставки-ярмарки:

- СТИЛЬ И МОДА (март)
- МОДА ЛЕТНЕГО ФОРМАТА (июнь)

2 универсальные ярмарки:

- РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ЯРМАРКА (январь)
- НУЖНЫЕ ВЕЩИ. ЧЕМОДАННОЕ НАСТРОЕНИЕ (май)

1 ярмарка:

- НУЖНЫЕ ВЕЩИ ДЛЯ ЛЮБИМЫХ (февраль)

Всего приняло участие в выставках 370 экспонентов, в т.ч.

Одежда – 48,6%

Головные уборы – 4,9%

Обувь – 4,6%

Кожгалантерея – 4,9%

Текстиль – 4,1%

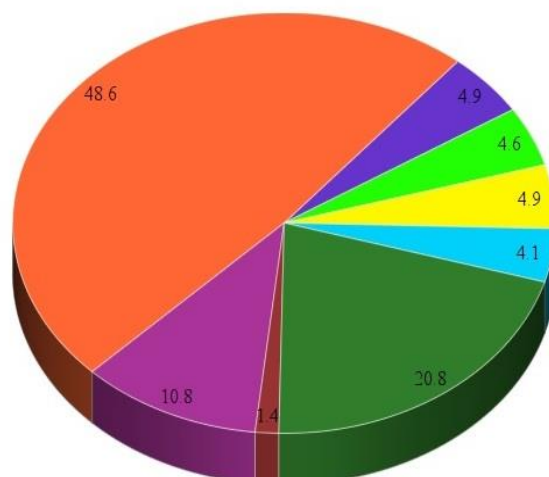
Аксессуары – 20,8%

Меховые изделия – 1,4%

Сопутствующие товары – 10,8%

Распределение участников по тематическим разделам в процентном отношении:

Одежда Головные уборы Обувь Кожгалантерея Текстиль Аксессуары Меховые изделия
Сопутствующие товары



За 1-ое полугодие было привлечено 47 новых участников, которые никогда ранее не принимали участие в выставках ЕВРАЗИИ.

Всего за 1-ое полугодие проведено 4 деловых и 5 культурных программ.

Приглашаем на выставки-ярмарки в области товаров народного потребления в Городской выставочный центр малого бизнеса «ЕВРАЗИЯ».